

Vil du være med på utviklingen?

Sammen står vi sterkere for vekst og utvikling i årene fremover

1. Våre flotte områder og destinasjoner skal bli mer synlig
2. Vi skal skape større engasjement
3. ent rundt våre tilbud og aktiviteter
4. Eggedal skal bli en kjent merkevare
5. Eggedal sentrum skal utvikles
6. Vi skal etablere og skape møteplasser for innbyggere og turister
7. Markedsføring og utvikling av destinasjonen profesjonaliseres

Sigdal og Eggedal Turistservice AS setter nå større fokus på Eggedal, Eggedalsfjellet og områdene rundt.

Vi jobber etter to målsetninger

1. Merkevarebygging – Eggedal skal bli en kjent og synlig merkevare for våre målgrupper.
2. Utvikling av sentrum – Eggedal skal bli et attraktivt sted å være og oppleve.
 - a. I samarbeid med Sigdal Utvikling settes det i gang et prosjekt med fokus på sentrumsutvikling, og utvikling av Eggedal som fjell-landsby.

Hvorfor skal du bli med?

Du blir med på å utvikle og synliggjøre hele området på en positiv måte, i lang tid fremover. Som vil gi ringvirkninger i generasjoner.

Kort oppsummering

I 2015 deltok en stor andel av næringsliv og grunneiere på hyttemessen under merkenavnet "Eggedal". Dette ble gjentatt i 2016 og i 2017. Målsetningen med deltakelsen var å synliggjøre Eggedal og mulighetene vi har. Både som destinasjon og hytteområde.

I tillegg til deltakelse på messe har det blitt produsert brosjyrer, laget en kort introfilm om fjellet og markedsføring i sosiale medier.

Etter evaluering av hyttemessen 2017 ble det bestemt at Eggedal ikke skal på hyttemessen i 2018, hovedgrunnen til dette er at det er svært kostbart for 4 dager på messe, i tillegg kreves det mye dugnad for å få gjennomført deltakelsen hvert år.

Det ble derfor bestemt at vi skal benytte ressursene på en annen måte, fordelt over hele året.

Det er satt ned en arbeidsgruppe som skal jobbe med ulike tiltak innenfor vår målsetning for Eggedal. Dette arbeidet gjøres også i samarbeid med Sigdal Utvikling.



EGGEDAL
For hele familien

Dette er målsetningen med prosjektet:

- Synliggjøre Eggedal og Eggedalsfjellet gjennom hele året, gjennom merkevaren "Eggedal – For hele familien"
 - o Digital synlighet
 - o Redaksjonell omtale
 - o Skape arrangementer og møteplasser
- Bedre synlighet av aktivitetene, tilbudene og næringslivet vi har i dag.
- Bygge Eggedal som en egen merkevare
- Sette større fokus på verdier: Familieliv, naturopplevelser, nærhet og folkelig
- Utvikling av Eggedal sentrum
- Økt fokus på innhold og engasjement på websiden eggedal.no

Hvordan skal vi oppnå målsetningen?

- Samarbeide på tvers av bransjer og områder
- Spisse markedsføringen inn mot våre målgrupper
- Hjelp bedrifter med markedsføring

Eggedals oppgave / arbeidsgruppen

- Være hoved-avsender for alt som skjer i og rundt Eggedal og områdene rundt
- Tett samarbeid med sigdal.no (samme driftsmodell og database)
- Være næringslivets stemme utad
- Engasjere målgruppene
- Synliggjøre alle aktører som er en del av konseptet

Sammen står vi sterkere for vekst og utvikling i årene fremover

Hva får DU igjen for å være med?

- En stemme i utviklingen av sentrum, fjellet og områdene rundt
- Felles merkevarebygging og markedsføring som kommer alle til gode
- Mulighet til å bruke profileringen til "En del av Eggedal"
- Du blir med på å utvikle hele området på en positiv måte, i lang tid fremover

Merkevaren Eggedal er avhengig av næringslivet for å skape synlighet og bidra til vekst i sentrum og i våre områder rundt. **Vil du være med?**

Eggedaldagen

24.februar arrangeres den første "Eggedaldagen" i sentrum. Dette vil være en markedsdag med aktiviteter og tilbud for innbyggere og turister. Det jobbes med program – ta gjerne kontakt dersom du har gode innspill til dagen.



EGGEDAL

For hele familien

Finansiering

Alternativ 1

1. Medlemskap i Sigdal og Eggedal Turistservice AS (3 125,-)
2. Deltakelse i konseptet "Eggedal"

Pris pr år: 8 625,-

Eks mva

(Er du allerede medlem i SET, betaler du kun 5500,- for konseptet "Eggedal")

Alternativ 2

1. Medlemskap i Sigdal og Eggedal Turistservice AS (3 125,-)
2. Deltakelse i konseptet "Eggedal"
3. Utvidet bedriftsside på nye Eggedal.no og Sigdal.no (*les mer om eggedal.no og sigdal.no under*)

Pris pr år: 14 125,-

Eks mva

(er du allerede medlem i SET, betaler du kun 11 000,- for deltakelse i konseptet "Eggedal" og utvidet synlighet på eggedal.no og sigdal.no)

Har du spørsmål om medlemskap i Sigdal og Eggedal Turistservice? Ta kontakt på [32 71 48 08](tel:32714808) eller post@sigdal-turist.no

Sigdal.no og Eggedal.no

I 2017 / 2018 blir sigdal.no og eggedal.no en sømløs løsning, hvor [Sigdal.no](http://sigdal.no) er et nettmagasin som fokuserer på næringsliv og innbyggere og [Eggedal.no](http://eggedal.no) skal ha fokus på turisme, hyttemarkedet og næringslivet knyttet til turismen.

Fra 1.1.2018 er driften av begge websidene satt ut og profesjonalisert i en egen organisasjon. Dette betyr at det blir skapt ukentlig innhold og engasjement på sidene.

For deg som ønsker å være ekstra godt synlig, så betaler du en og samme avgift for å være synlig på begge websidene.

Organisering

Prosjekteier: [Sigdal og Eggedal Turistservice AS](#)

Merkevarebygging: [NYG Reklame AS \(prosjektleder\)](#)

Sentrumsutvikling: [Sigdal Utvikling \(prosjektleder\)](#)

Arbeidsgruppe: [Guro Storebraaten, Fredrik Aalien, Kristian Vidvei, Mari Enger, Tone Besserud, Sondre Nygård, Knut Båsen, Anders Bjørnsrud, Åse Lene Eckhoff, Tone Tandberg](#)

En fra arbeidsgruppen vil ringe deg for å gå igjennom dokumentet og svare på eventuelle spørsmål.

Med vennlig hilsen

Arbeidsgruppa / Sigdal og Eggedal Turistservice AS